

2 经济高度发展的时代



生活中濒临消失的物品

放在榻榻米上的缝纫机（1950年）、洗衣机（1956年）、可携式电视（1965年）、8毫米拍摄机和投影仪一体机（1969年）。这些都是堪称日本岁末年初的一大风景线的“抽奖明信片”的特等奖和一等奖的奖品。1953年电视节目开始正式播放，而彩色电视普及的契机是1964（昭和39）年的东京奥运会。从1950年代的后半期开始到现在，日常生活用品的变化让人目不暇接。

为了复兴战后的日本经济，北海道在吸收回国人员、解决食品不足的问题，在食品供给以及资源开发等方面被寄予厚望。根据1950（昭和25）年的《北海道开发法》，从1952（昭和27）年开始实施第1期北海道综合开发计划。将整備产业基础作为该计划的重点，实施了水坝、公路、港口及河川等的整備、增加食品生产、开展住房建设等措施。煤炭被视为复兴产业结构的关键，增加煤炭产量被作为重点。在政府的保护下，北海道的煤炭产业取得了巨大发展。

进入1950年代的后半期，政府推行由煤炭到石油的能源转换政策，开始大量进口石油。由于石油也是汽油和塑料制品的原料，所以成了国民生活中不可缺少的产品。煤炭产业在与价格低廉的石油的竞争中败下阵来，急速衰落，北海道的煤矿也相继关闭。

在经济发展过程中，人们的生活也发生了巨大的变化。大量生产的工业产品行销全国，“消费即美德”成为流行语，生活用品的吐故纳新已是理所当然。手工制造的日用品、渔具、农具也被工业产品取代，以被称作“三大件”的电视机、洗衣机、电冰箱为代表的家电产品日益普及。北海道防寒的“三角屋顶住房”也是在这个时代诞生的。在道路的铺修，私家车的急速普及，人们的行动范围扩大的同时，乘坐火车的人逐渐减少，北海道的地方铁路也逐渐被废止。

在这个时代，对于地区开发、公害、歧视等问题，很多人开始发表自己的意见，逐渐演变成为一场运动。在与国内和世界各地的运动相互呼应的同时，工人、学生、女性、地区居民纷纷站出来，成了运动的旗手。



北海道居住条件的变迁

1947（昭和22）年，在首届北海道知事选举中当选的田中敏文，将改善住房和开发“寒地住房”作为一项重要政策。开发重点是以低廉的成本建设防寒并且较为宽敞的住房。为了实现这一目标，使用水泥、沙子和石子混合起来做成混凝土块，作为保温外墙建筑材料，取消走廊，设法将阁楼用作房间，于是就诞生了被称为“三角屋顶住房”的建筑。



各种各样的言论

经济高度增长的时代，在出现对自然环境的破坏和公害问题的同时，世界各地的各种信息也呈现在了人们眼前。特别是1960年代后半期开始，对各种问题，人们纷纷表达自己的观点，以求改变社会的动向非常活跃。对于急速开发的状况，有人提出保护自然环境的主张。女性、爱努民族、在日韩国人·朝鲜人、残疾人等，从被人忽视、被人怠慢的角度主张自己的权利。让我们共同思索：这种呼声，在今日，又是一种怎样的状况呢？